



Hanoi, 15th June 2011

Kính gửi : Công ty ABC

Vinalink Media xin gửi quý công ty các thông tin chuẩn bị cho việc Vinalink sẽ tư vấn quý vị triển khai dự án thiết kế website. Việc cung cấp các thông tin cơ bản sau sẽ giúp quý vị nắm rõ hơn chiến lược xây dựng website phù hợp đồng thời các thông tin quý vị cung cấp cho chúng tôi sẽ giúp cho bản tư vấn của chúng tôi bám sát yêu cầu của quý vị hơn.

KHÁI NIỆM CƠ BẢN

[Website được chia ra làm 3 loại chính theo mục đích sử dụng](#)

Loại thứ nhất là “Phần mềm website” dành cho các hệ thống website sử dụng code để thể hiện các chức năng mang tính “xử lý, tính toán...” ví dụ như website Báo chí, cổng thông tin với chức năng xử lý thông tin hay website chứng khoán, ngân hàng để xử lý dữ liệu hay các website TMĐT để ứng dụng tương tác dịch vụ, sản phẩm... Đặc điểm của loại website này là thiên hướng về công nghệ bên trong nhằm đem lại mức độ xử lý tốt nhất, nhanh nhất và chính xác nhất các yêu cầu tương tác của bên cung cấp dịch vụ và người dùng. Loại này chiếm khoảng 10% nhu cầu website hiện nay và chi phí dành cho loại này thường cao nhất (Có thể từ vài trăm đến hàng tỷ cho một hệ thống)

Loại thứ hai là “Trang web trình diễn hoặc là trang web marketing” dành cho các chiến dịch tiếp thị, trình diễn sản phẩm hay các website chính thức của doanh nghiệp nhằm mục đích coi website là phương tiện online marketing để quảng bá hình ảnh thương hiệu công ty hay sản phẩm đối với người dùng internet. Đặc điểm của loại này là cần phải có thiết kế độc quyền, đẹp, nặng về trình diễn, có thể thêm multi media để đem lại hiệu quả hình ảnh ấn tượng nhất. Những website này cần phải được thiết kế bởi những công ty thiết kế web uy tín vì website đó chính là bộ mặt doanh nghiệp hay hình ảnh thương hiệu. Website loại này chiếm 80% nhu cầu thiết kế web hiện nay và chi phí ở mức vừa phải từ một vài chục triệu cho đến dưới một trăm triệu.

Loại thứ ba là “Web vệ tinh” dành cho doanh nghiệp đã có nhiều website chính và muốn phát triển các website vệ tinh khác nhằm phân khúc thị trường cho sản phẩm hay làm SEO cho các dịch vụ riêng biệt. Đặc điểm website này là đơn giản, tập trung vào các nội dung chính và cung cấp thông tin rõ ràng, code được tối ưu hóa tốt để dễ dàng làm SEO. Website loại này có thể sử dụng mã nguồn mở hay web mẫu có sẵn để giảm chi phí triển khai, tuy nhiên cũng cần phải được các chuyên gia về Seo tư vấn để chọn chiến lược tốt nhất. Loại website này chiếm 10% nhu cầu hiện nay và chi phí cũng ở mức thấp nhất từ một vài triệu đến dưới mười triệu VND.

Như vậy, nếu doanh nghiệp muốn đầu tư vào một hệ thống lớn như Đại siêu thị online, Ứng dụng mạng xã hội, Cổng thông tin hay phần mềm quản lý tài khoản khách hàng lớn thì cần phải sử dụng loại thứ nhất với chi phí lớn. Nhưng đa số các doanh nghiệp là sử dụng website thiên hướng Marketing, chào

hàng, quảng bá sản phẩm thương hiệu nên loại thứ 2 là phù hợp với ngân sách vừa phải nhưng lại đạt tính hiệu quả cao nhất cho khách hàng. Hiện có nhiều dịch vụ web giá rẻ ra đời đánh vào sự không hiểu biết của khách hàng và khi sử dụng dịch vụ xong đa số các doanh nghiệp đã phải làm lại website và tìm các công ty có uy tín hơn để sử dụng dịch vụ, đó là vì dịch vụ web giá rẻ cung cấp các sản phẩm kém chất lượng so với yêu cầu của doanh nghiệp và sản phẩm đó nhanh chóng bị sai mục tiêu mà doanh nghiệp cần đến.

CÂU HỎI DÀNH CHO KHÁCH HÀNG
(Mời quý vị điền thông tin và gửi lại cho nhân viên tư vấn)

- i) Xác định mục tiêu website : (Ví dụ web loại 1/2/3?) :
- ii) Loại hình website : Trang landing page cho chiến dịch hay web công ty?
- iii) Website có trong chiến dịch marketing tổng thể đang thực hiện?
- iv) Thời gian của chiến dịch (Nếu là landingpage):
- v) Sử dụng chiến lược Seo từ khóa hay tổng thể cả web? :
- vi) Nội dung website focus vào :
- vii) Đối tượng chính sẽ xem website:
- viii) Màu sắc chủ đạo theo : (Nhận diện thương hiệu hay theo màu cụ thể?)
- ix) Logo/ Brand identity của doanh nghiệp : (Đã có hay chưa)
- x) Ngân sách khung : (Loại 1/2/3?):
- xi) Ngành nghề kinh doanh :
- xii) Loại hình doanh nghiệp :
- xiii) Style website muốn theo : (Nhẹ nhàng, nghiêm trang hay Rich media)
- xiv) Website cùng ngành mà khách hàng ấn tượng :
- xv) Thời gian cần hoàn thành
- xvi) Tên người phụ trách dự án phía khách hàng
- xvii) Số điện thoại
- xviii) Địa chỉ email liên lạc
- xix) Tên miền đã có hay dự kiến:
- xx) Hosting platform nào (Linux/Win, Nước ngoài hay nội địa)

Mời quý vị điền vào FORM sau : <http://www.surveymonkey.com/s/thietkeweb>

NHỮNG LỢI THẾ KHI SỬ DỤNG DỊCH VỤ VINALINK (LOẠI WEB 1 và 2)

- i) Kinh nghiệm 10 năm thiết kế web, quảng bá web và xây dựng hình ảnh thương hiệu số
- ii) Chi phí tương đối thấp hơn so với các doanh nghiệp cùng phân khúc
- iii) Website được áp dụng công nghệ mới nhất như tiêu chuẩn SSC do Vinalink công bố trên Vnexpress năm 2011 vừa qua.
- iv) Được cung cấp học bổng trị giá 4,6 Triệu VND để khách hàng tham dự học SEO/ quảng bá web hay online marketing tại CLB SEO Việt nam www.vietseo.vn
- v) Được tư vấn xây dựng, phát triển website bởi công ty tư vấn TMĐT và nội dung số chuyên nghiệp đã từng tư vấn hệ thống cho Alibaba, Viettel telecom, Tamnhin.net...
- vi) Nếu sử dụng tên miền đăng ký tại Vinalink, Vinalink cung cấp dịch vụ bảo đảm tên miền , duy trì hàng năm trước hạn.
- vii) Nếu sử dụng dịch vụ hosting, Vinalink sẽ thực hiện back up dữ liệu hàng tháng, giám sát email account, tăng băng thông và dung lượng miễn phí khi website khách hàng đột ngột bị hết. Dịch vụ này đảm bảo website khách hàng hoạt động liên tục.
- viii) Website quý khách sẽ được Vinalink xử lý các lỗi hỏng bảo mật, gỡ virus nếu bị nhiễm.
- ix) Vinalink đảm bảo chỉ khi khách hàng hoàn toàn hài lòng về giao diện mới đưa sang bộ phận code và hoàn toàn hài lòng về code mới nghiệm thu và cam kết quý khách hoàn toàn hài lòng về dịch vụ hậu mãi như tư vấn quảng bá web, seo sau này.

THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ VINALINK MEDIA

Năm thành lập : 2001, cổ phần hóa năm 2004

Lĩnh vực hoạt động : Thiết kế và lập trình web, Dịch vụ seo, Quảng bá web, Dịch vụ tên miền và hosting doanh nghiệp, Tư vấn thương hiệu số, Nhận diện thương hiệu số, Online marketing, Thương mại điện tử, khảo sát trực tuyến.

Khách hàng : VNPT, Alibaba, Honda Việt nam, CLB Thể Công, Beeline (Gtel), Hội Nông dân VN, Thiên Đường Bảo Sơn, Vietnam Airlines, Báo TG&VN, Báo Tamnhin.net và khoảng 400 khách hàng khác.

Báo chí viết : [Xem chi tiết tại link sau >>](#)

Các website dịch vụ :

- 1) Dịch vụ thiết kế web : www.thietkeweb.vn đứng số 1 trên Google về các từ khóa liên quan đến thiết kế web như "Thiet ke web" , Alexa top 200K Thế giới, 50.000 khách 1 tháng.

- 2) Dịch vụ seo : www.dichvuseo.com đứng số 1 trên Google về dịch vụ seo như từ khóa “dich vu seo” , Top 600K Thế giới, 12,000 khách/ tháng.
- 3) Quảng bá website www.quangbaweb.com đứng số 1 về quảng bá web
- 4) Nhận diện thương hiệu www.brand.vn , số 1 về thiết kế logo : www.thietkelogo.biz
- 5) Tiếp thị trực tuyến www.tiepthiinternet.com và www.tiepthitructuyen.vn là số 1 về Tiếp thị số
- 6) CLB SEO Việt nam do Vinalink sáng lập www.vietseo.vn là số 1 về Đào tạo SEO/SMM hiện nay

	<p>Trụ sở chính : Hà nội : + 59 Hàng Chuối, Hai Bà Trưng district. Tel : 04.39726746 – 47 . vinalink@vinalink.vn + Trung tâm SEO/Online marketing : Số 6 Nguyễn Công Trứ . Tel : 04.3</p> <p>VPĐD Đà Nẵng : + Tầng 5 Cao ốc 74 Bạch Đằng – Hải Châu – ĐN. Tel : 0511.381.5898</p> <p>VPĐD TP.HCM + 87 Thân Nhân Trung, P.13, Q.Tân Bình, TPHCM - Tel:(08)22.468.357</p> <p>Website : www.vinalink.com</p>
<p>Thông tin người tư vấn</p>	
<p>Tư vấn viên</p>	<p>Nguyễn Nhung</p>
<p>Vị trí công tác</p>	<p>Seo/Web manager</p>
<p>Mobile</p>	<p>0915157599</p>
<p>Email</p>	<p>nguyennhung@vinalink.com</p>